



Notre engagement pour un voyage plus responsable

Depuis la fin 2024, Cap Corée s'est engagée dans une démarche ambitieuse de tourisme durable, en partenariat avec Travelife, un programme international reconnu qui accompagne les entreprises touristiques dans la mise en œuvre de pratiques plus responsables.

En mars 2025, nous avons obtenu le statut Travelife Partner, première étape avant la certification complète que nous avons obtenue en décembre de la même année.

Ce bilan retrace les actions concrètes que nous avons mises en place pour rendre nos voyages plus respectueux de l'environnement, des communautés locales et des cultures des destinations que nous faisons découvrir.

Une vision claire du tourisme durable

Notre démarche repose sur une conviction simple : Le tourisme doit être une force positive pour les territoires, pour leurs habitants et pour les voyageurs.

Nous nous engageons à :

- Réduire nos impacts environnementaux ;
- Valoriser le patrimoine naturel et culturel des destinations ;
- Soutenir les économies locales ;
- Promouvoir des conditions de travail justes et respectueuses ;
- Sensibiliser nos voyageurs à des pratiques plus responsables.



Un engagement d'entreprise : du bureau jusqu'au terrain

En 2025, nous avons repensé nos pratiques internes pour réduire notre empreinte au quotidien. Ces changements concrets touchent à la fois nos bureaux, nos équipes et nos prestataires.

Réduction des consommables

- Suppression des gobelets et des serviettes jetables : chaque employé utilise désormais une gourde et/ou de la vaisselle réutilisable.
- Utilisation de piles rechargeables et réemploi systématique des feuilles imprimées en brouillon.
- Politique "zéro impression inutile" : les documents sont désormais majoritairement numériques.

Économie d'eau

- Installation de fontaines filtrées reliées au réseau, évitant les bouteilles en plastique.
- Installation de limiteurs de débit pour les robinets et chasses d'eau.
- Sensibilisation des équipes à l'usage raisonné de l'eau, aussi bien au bureau que sur le terrain.

Produits d'entretien écologiques

- Utilisation exclusive de produits biodégradables.
- Stockage sécurisé et formation des équipes à une utilisation responsable.

Gestion des déchets

- Mise en place d'un tri sélectif complet.
- Volume total de déchets non recyclés réduit à moins de 10 litres par semaine.



Des hébergements plus responsables

Nous avons entrepris un travail de fond avec nos partenaires hôteliers pour améliorer leurs pratiques et valoriser ceux qui s'engagent.

- La Préférence est donnée aux établissements certifiés ou reconnus pour leur démarche écologique.
- Une charte de durabilité, ainsi qu'un questionnaire sur la durabilité sont envoyés à chaque hébergement avec lequel nous collaborons.
- Encouragement à adopter des actions concrètes : gestion responsable de l'eau, tri des déchets, produits locaux, réduction du plastique.
- Mise à jour complète de notre base de données d'hébergements, pour suivre la progression de leurs engagements.

Notre objectif pour 2026 est d'atteindre 25 % de nuitées de plus dans des hébergements engagés ou certifiés, et de continuer à les accompagner dans leur transition.

Des activités qui soutiennent les communautés locales

Nous avons analysé toutes les activités proposées à nos voyageurs pour évaluer leur impact social et environnemental.

Nous avons choisi de mettre en avant celles qui contribuent directement au développement local ou à la préservation culturelle.

Exemples d'activités valorisées

- Ateliers artisanaux animés par des habitants de Séoul et Busan.
- Séjours en hanok traditionnels à Gyeongju, pour soutenir les propriétaires indépendants et préserver l'architecture locale.
- Découverte du thé sauvage dans la région de Boseong, avec des producteurs qui cultivent sans engrais chimiques, en harmonie avec la nature.
- Visite de zones naturelles protégées, comme la baie de Suncheon, où chaque billet d'entrée finance un fonds de conservation géré par la communauté locale.

Ces choix renforcent notre conviction qu'un voyage peut et doit contribuer à la vitalité des territoires et à la transmission des traditions.



Nos équipes et nos partenaires : au cœur du changement

Des guides certifiés et locaux

- 100 % de nos guides sont coréens francophones certifiés par l'Office du Tourisme de Corée.
- Ils connaissent parfaitement la culture, les régions et les enjeux locaux.
- Chaque guide suit une formation continue sur la durabilité, le respect des communautés et la prévention de l'exploitation des enfants.

Des accompagnateurs formés et impliqués

- Nos accompagnateurs francophones sont des expatriés connaissant la Corée en profondeur.
- Ils sont formés à la culture locale, aux principes du tourisme responsable et à la gestion des situations interculturelles.

Conditions de travail et éthique

- Tous nos collaborateurs disposent de contrats conformes aux lois locales et d'une rémunération équitable.
- Nous appliquons une politique stricte de non-discrimination et d'égalité des chances.
- Un code d'éthique et une politique anticorruption sont diffusés et appliqués à tous les niveaux de l'entreprise.
- Nous refusons toute forme d'exploitation, de harcèlement ou de travail forcé dans notre chaîne de valeur.



Accompagner les voyageurs vers des pratiques plus responsables

Voyager responsable, c'est aussi faire des choix éclairés. Nous accompagnons nos voyageurs à chaque étape de leur séjour.

Avant le voyage

- Nos conseillers proposent des alternatives responsables : hébergements familiaux, expériences artisanales, transports publics.
- Nos clients reçoivent des recommandations personnalisées pour découvrir des restaurants et commerces locaux recommandés par notre équipe.

Pendant le voyage

- Chaque voyageur reçoit un Guide du voyageur responsable en Corée, avec des conseils pratiques : tri, économie d'eau, respect des coutumes, achats locaux.
- Nos guides et accompagnateurs rappellent ces bonnes pratiques tout au long du séjour.

Après le voyage

- Nos enquêtes de satisfaction incluent désormais une rubrique "Tourisme responsable" pour recueillir les impressions, suggestions et retours des voyageurs.



Et pour 2026 ?

L'année 2026 s'annonce comme celle de la consolidation de notre démarche.

Nos objectifs :

- Faire progresser nos partenaires hébergeurs et activités vers plus de durabilité.
- Étudier en 2026 le lancement d'un projet de contribution carbone local et crédible.
- Renforcer nos liens avec les acteurs du tourisme durable en France et en Corée.

Conclusion

Nous croyons profondément que le tourisme peut être un levier de changement positif.

En 2025, Cap Corée a franchi une étape majeure : structurer une démarche cohérente, mesurable et sincère, à l'échelle de toute l'agence.

Mais notre ambition ne s'arrête pas là : en 2026, nous voulons aller plus loin, en renforçant nos engagements, en formant nos équipes et en sensibilisant encore davantage nos voyageurs.

Chaque voyage en Corée du Sud est une rencontre. Notre mission est de faire en sorte que cette rencontre soit belle : pour ceux qui voyagent, pour ceux qui accueillent, et pour la planète que nous partageons.



Notre empreinte carbone

Mesurer pour réduire. En 2025, première année de notre démarche carbone structurée, nous avons mesuré l'empreinte de notre activité réceptive en Corée du Sud. Nous la publions ici dans une **version synthétique**, avec nos **chiffres bruts**, y compris ceux qui ne nous avantagent pas, parce que la **transparence est la condition d'une démarche crédible**.

Opérations terrestres 2025 : 214 tCO₂e (± 14 %), soit 26 kgCO₂e par jour-voyageur. Les vols internationaux de nos clients, hors de notre contrôle, sont présentés séparément (*section 4*).

1. Notre périmètre

En tant qu'agence réceptive (DMC), nous organisons le séjour de nos voyageurs une fois en Corée. Notre bilan principal mesure ce que nous pilotons réellement : nos **opérations terrestres**.

Ce qui est inclus :

- Hébergement, restauration, transport intérieur (KTX, bus, location, vols domestiques vers Jeju), activités et excursions ;
- Le fonctionnement de l'agence : électricité des bureaux, numérique, déplacements professionnels, trajets domicile-travail, déchets.

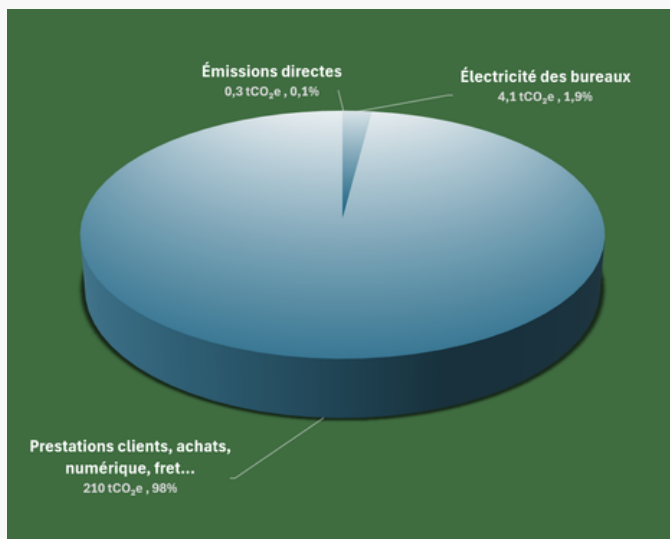
Ce qui est présenté à part :

- Les vols internationaux de nos clients, sur lesquels nous n'avons aucun contrôle (compagnie, itinéraire). Ils ne sont pas dissimulés : ils sont quantifiés en *section 4*, selon la logique « Responsabilité / Dépendance » du Bilan Carbone®.



2. Nos résultats 2025

Émissions des opérations terrestres (214,4 tCO₂e), réparties selon les trois périmètres (« scopes ») du GHG Protocol :

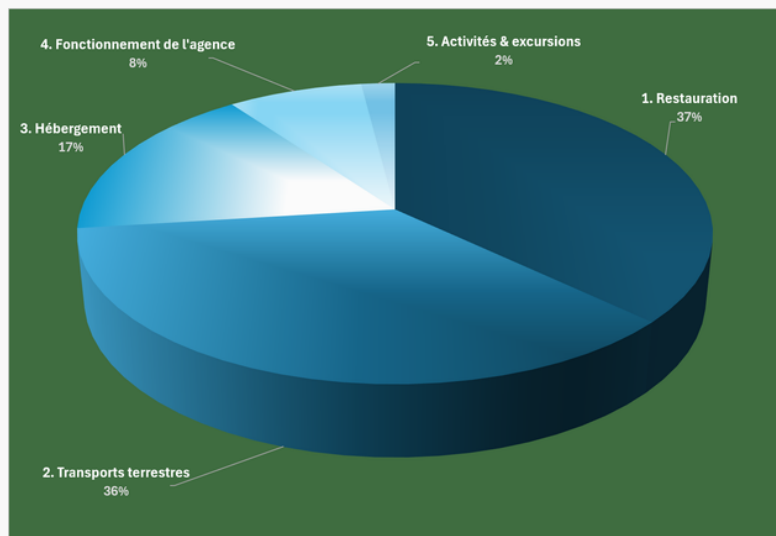


Incertitude globale : $\pm 14 \%$ (intervalle de confiance à 90 % : 180 – 238 tCO₂e). Une partie de nos données repose encore sur des estimations sectorielles que nous remplaçons progressivement par des données réelles (voir section 6). Nous publions cette marge plutôt que de présenter un chiffre faussement précis.



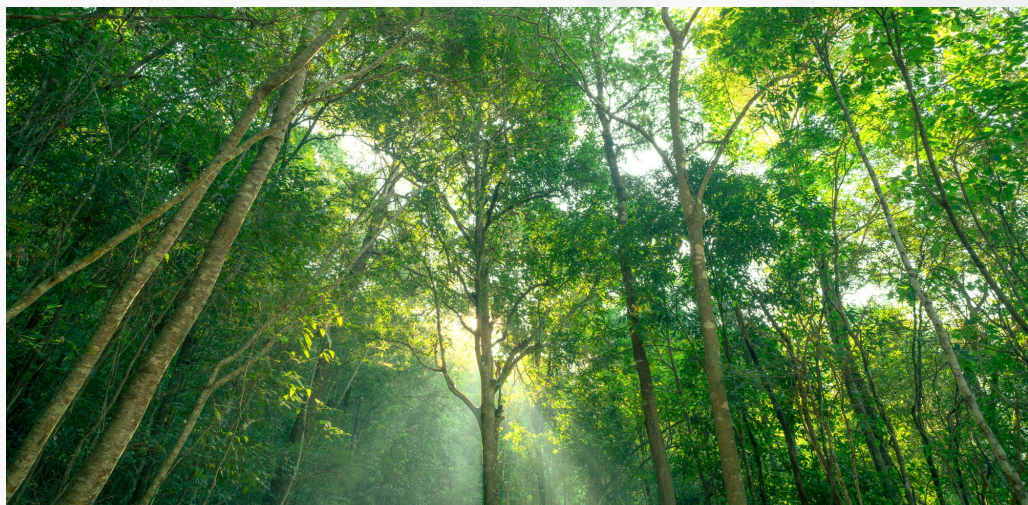
3. D'où viennent nos émissions

Répartition du total terrestre (214,4 tCO₂e) par grand poste :



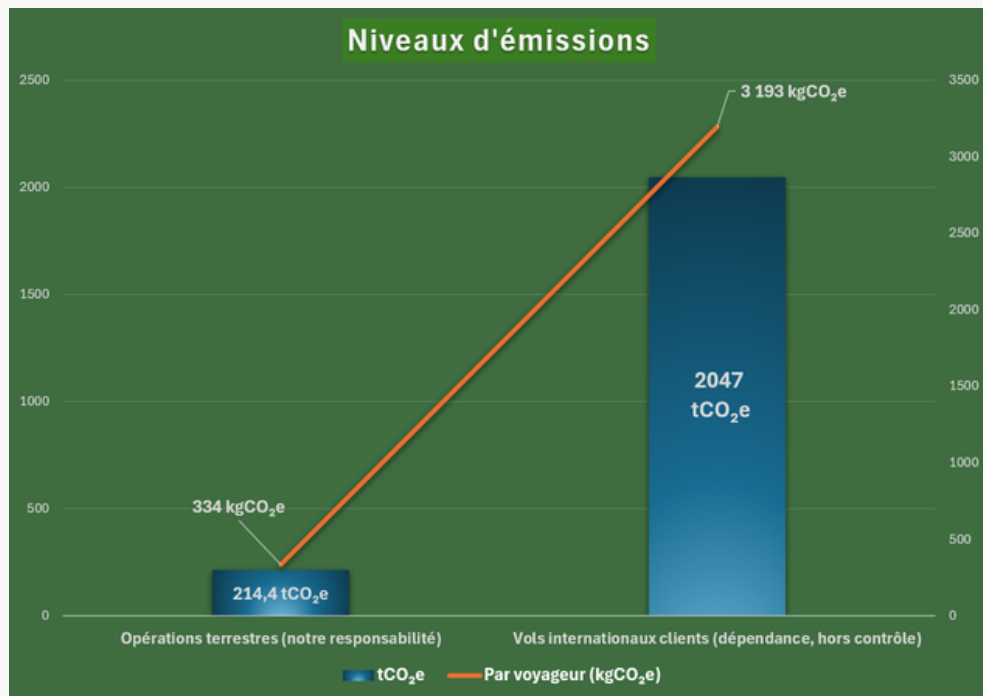
1. Principal poste : deux repas par jour en moyenne
2. Dont les vols domestiques vers Jeju ($\approx 25\%$ du total)
3. Hôtels, hanok et resorts
4. Électricité, déplacements professionnels, numérique, déchets
5. Expériences culturelles et nature

Le premier levier identifié n'est pas l'hôtellerie mais le **transport** : à lui seul, le vol domestique vers l'île de Jeju représente environ **un quart de notre empreinte terrestre**. **Réduire le recours à l'avion** intérieur, lorsque c'est possible, est notre **priorité d'action**.



4. La question des vols internationaux

Le poste le plus important du voyage de nos clients est le **vol international** et c'est précisément celui que nous ne maîtrisons pas. Le **cache** serait trompeur ; le mettre sur notre seul compte le serait tout autant. Nous présentons donc les deux niveaux côte à côte.



Autrement dit, nos **opérations au sol** représentent **environ 9 % de l'empreinte totale d'un voyage** ; le **vol long-courrier en représente près de 91 %**. C'est une réalité structurelle d'une destination lointaine comme la Corée, qu'il faut nommer clairement.

5. Le train, notre atout bas-carbone

La Corée du Sud dispose d'un **réseau ferroviaire** à grande vitesse (KTX) **rapide et efficace**, qui relie l'essentiel du pays. Le train émet plusieurs fois moins que l'avion ou la voiture par kilomètre-passager. Construire nos itinéraires autour du KTX et du train de manière générale est notre **principal levier pour contenir les émissions** de transport sur place.

Émissions évitées — information, non déduite du bilan

Si les longs trajets réalisés en KTX avaient été effectués en avion domestique, ils auraient généré environ 23 tCO₂e supplémentaires. Cette donnée illustre l'intérêt du rail. Conformément aux bonnes pratiques, elle est présentée à titre indicatif et n'est PAS soustraite de notre bilan.

6. Nos engagements de progrès

2025 est notre année de référence. Plutôt que d'annoncer des objectifs spectaculaires non étayés, nous prenons des engagements que nous pouvons tenir et vérifier :

- Faire baisser dans la durée notre intensité par jour-voyageur, en privilégiant le KTX et en limitant le recours au vol domestique quand une alternative existe.
- Travailler avec nos partenaires hôteliers et restaurateurs pour des prestations plus sobres et plus locales.
- Améliorer la précision de notre mesure (données réelles des hôtels, audit du transport de groupe).
- Étudier en 2026 le lancement d'un projet de contribution carbone local et crédible.
- Publier notre bilan chaque année et fixer une cible de réduction chiffrée dès qu'une deuxième année de comparaison sera disponible.

Nos engagements de sincérité

- Nous publions nos chiffres bruts, y compris ceux qui augmentent le total (vols internationaux).
- Nous ne revendiquons aucune « neutralité carbone ».
- Nous distinguons strictement les émissions réduites des éventuelles contributions ou compensations.
- Les émissions évitées (train) sont indicatives et ne sont jamais déduites de notre bilan.
- Nous assumons que certaines données sont des estimations en cours d'affinage, et nous publions notre marge d'incertitude.
- Notre méthodologie complète est consultable sur demande.

