



Bilan Carbone Cap Corée 2024 – Description détaillée

Ce rapport présente une évaluation complète des émissions de gaz à effet de serre (GES) générées par les activités de Cap Corée en 2024. Il comprend à la fois les émissions internes (liées au fonctionnement de l'entreprise) et externes (liées à l'activité des clients), conformément aux recommandations du GHG Protocol, et s'inscrit dans le cadre de la démarche de certification Travelife.

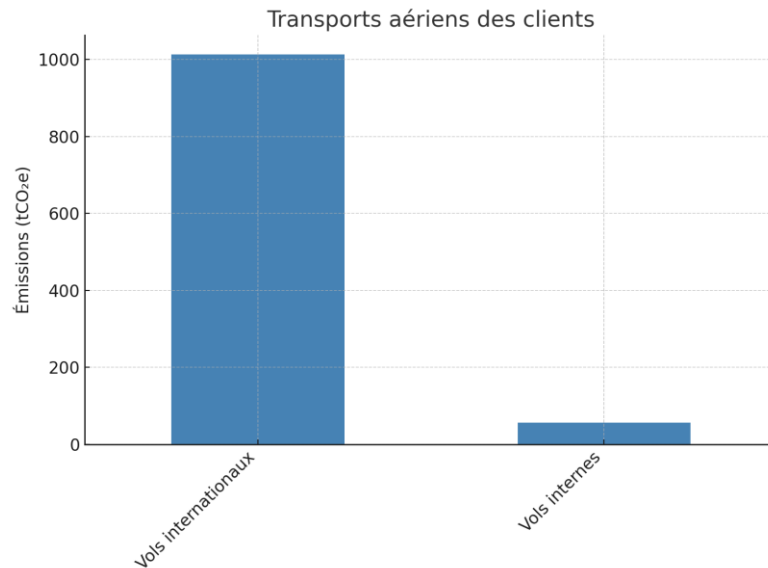
Chaque partie du document correspond à une catégorie d'émissions identifiée (transports, hébergement, alimentation, services, fonctionnement interne...) et en détaille :

- les hypothèses retenues pour l'estimation,
- les données de calcul (quantités, facteurs d'émission),
- ainsi que les résultats exprimés en tonnes de CO₂e.

Des graphiques accompagnent chaque section afin de faciliter la lecture des ordres de grandeur, et une analyse par scope (1, 2 et 3) permet d'identifier clairement les responsabilités et leviers d'action.

Enfin, le document se conclut par une synthèse stratégique et des recommandations concrètes, en vue de renforcer la démarche RSE de l'agence et d'orienter ses actions futures.

Transport aérien des clients



L'impact environnemental des transports aériens représente la part la plus importante du bilan carbone global. Deux volets sont distingués :

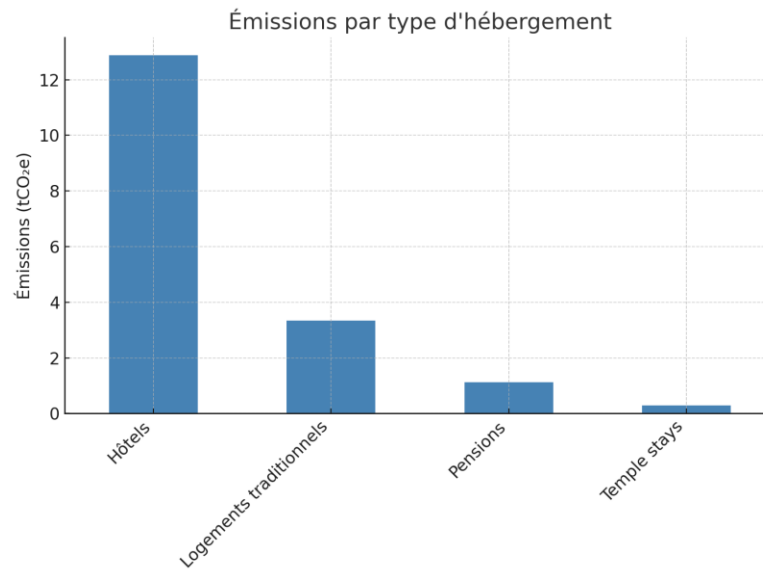
Vols internationaux aller-retour (Europe ↔ Corée du Sud) : Évalués selon la nationalité des clients (Français, Belges, Suisses, autres) et les distances correspondantes, ils génèrent à eux seuls 1 012,96 tCO₂e.

Vols internes en Corée du Sud (Séoul ↔ Jeju) :

43 % des clients en 2024 ont effectué ce vol intérieur aller-retour (~0,353 tCO₂e par personne), soit une émission totale estimée de 56,48 tCO₂e.

Total aérien client : **1 069,44 tCO₂e** (~97 % de l'impact global).

Hébergement des clients



L'agence a utilisé différents types d'hébergement, répartis comme suit sur les 2 117 nuitées :

Hôtels (catégorisés de 3★ à 5★) : émissions évaluées à ~10,8 kg CO₂e/nuit

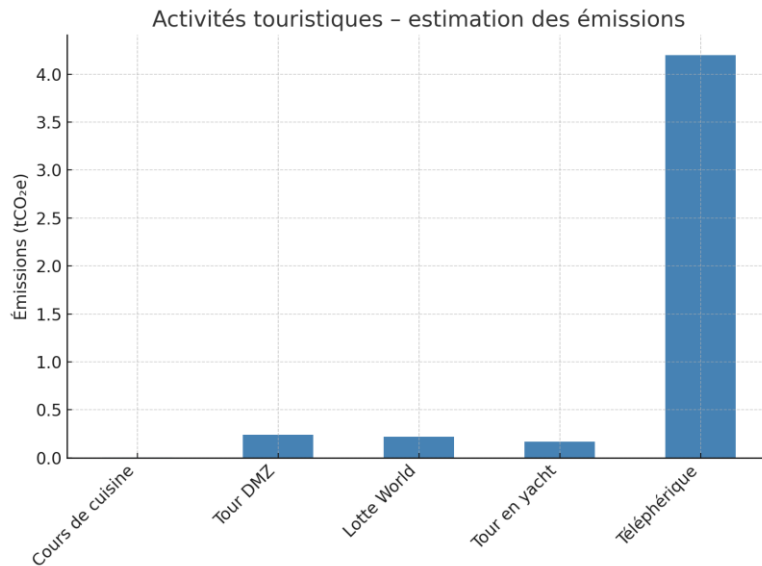
Logements traditionnels (hanok) : estimés à 5 kg CO₂e/nuit

Pensions : estimées à 6,5 kg CO₂e/nuit

Temples (temple stay) : très sobres, estimées à 3,5 kg CO₂e/nuit

Total hébergement : **17,64 tCO₂e**

Activités touristiques



Les émissions des activités les plus représentatives ont été intégrées sur la base d'une estimation de participation de 35 % des clients, répartie comme suit :

Activité	Part clients	Facteur	Emissions
Cours de cuisine	2 %	0,5 kg/pers	0,004 tCO ₂ e
Tour DMZ (bus)	10 %	6,5 kg/pers	0,24 tCO ₂ e
Lotte World	5 %	12 kg/pers	0,22 tCO ₂ e
Tour en yacht	3 %	15 kg/pers	0,17 tCO ₂ e
Téléphérique	15 %	75 kg/pers	4,2 tCO ₂ e

Total activités clients (estimées) : **~4,83 tCO₂e**

Transports sur place

Le mode de transport local varie selon le type de voyage :

25 % en autotour (voiture individuelle, 6 kg CO₂e/j)

75 % en transports en commun (bus, métro : 0,8 kg CO₂e/j)

Sur une base moyenne de 7 jours de séjour, l'estimation globale atteint **5,45 tCO₂e**

Alimentation

Il s'agit d'un aspect difficile à quantifier tant les pratiques sont diverses. Nous avons considéré que les clients mangeaient en moyenne 2 fois par jour dans des restaurants coréens. En se basant sur un facteur de 2,5 kg CO₂e/jour/personne, l'impact alimentaire est estimé à : **6,49 tCO₂e** pour l'année.

Services spécifiques fournis aux clients

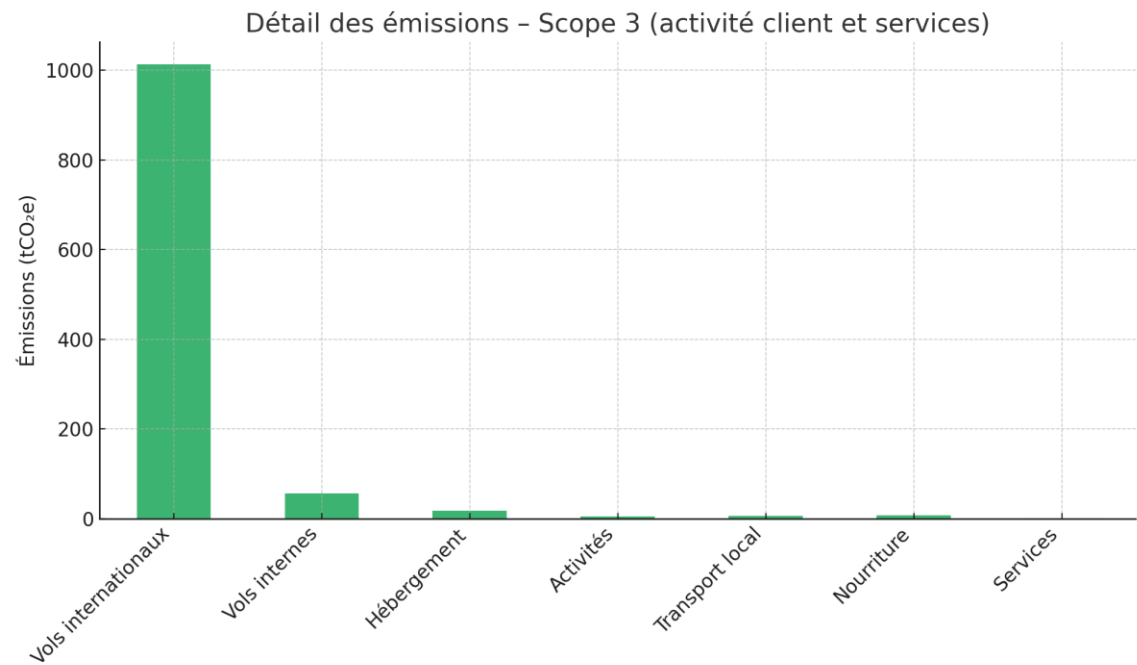
Deux postes ont été quantifiés en supplément :

Impression de carnets de voyage (200 carnets, 15 pages chacun, papier FSC couleur) : 19,5 kg CO₂e

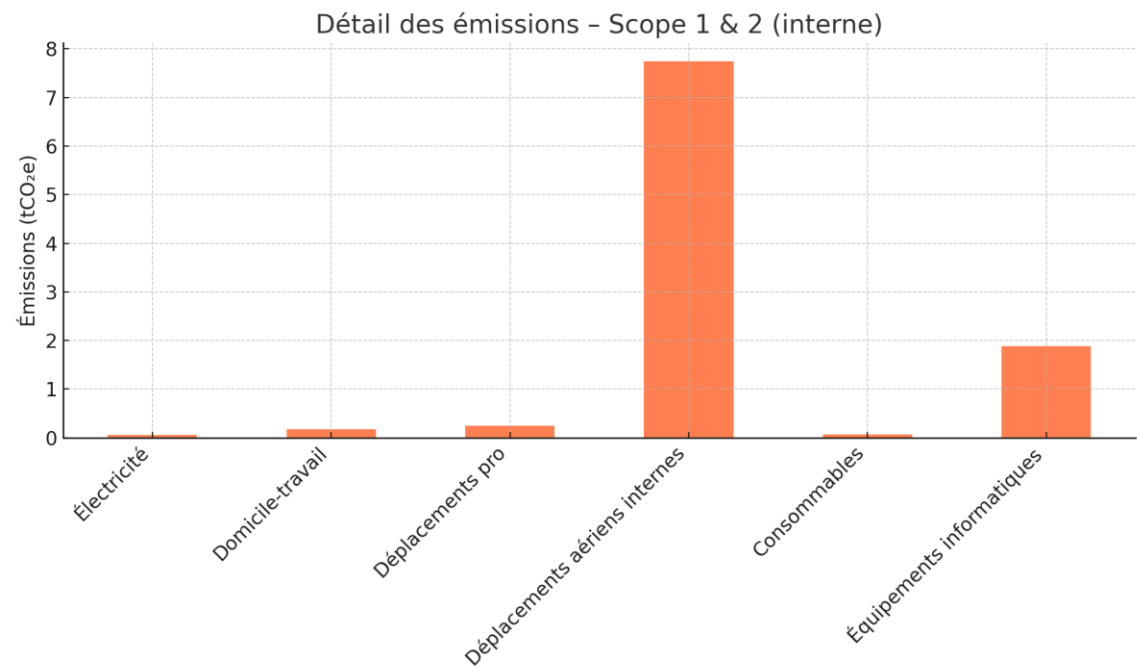
Pocket WiFi (Linkkorea) (200 unités, 10 jours d'usage moyen) : 50 kg CO₂e

Ensemble, ces services représentent environ **0,07 tCO₂e**.

Emissions globales du Scope 3



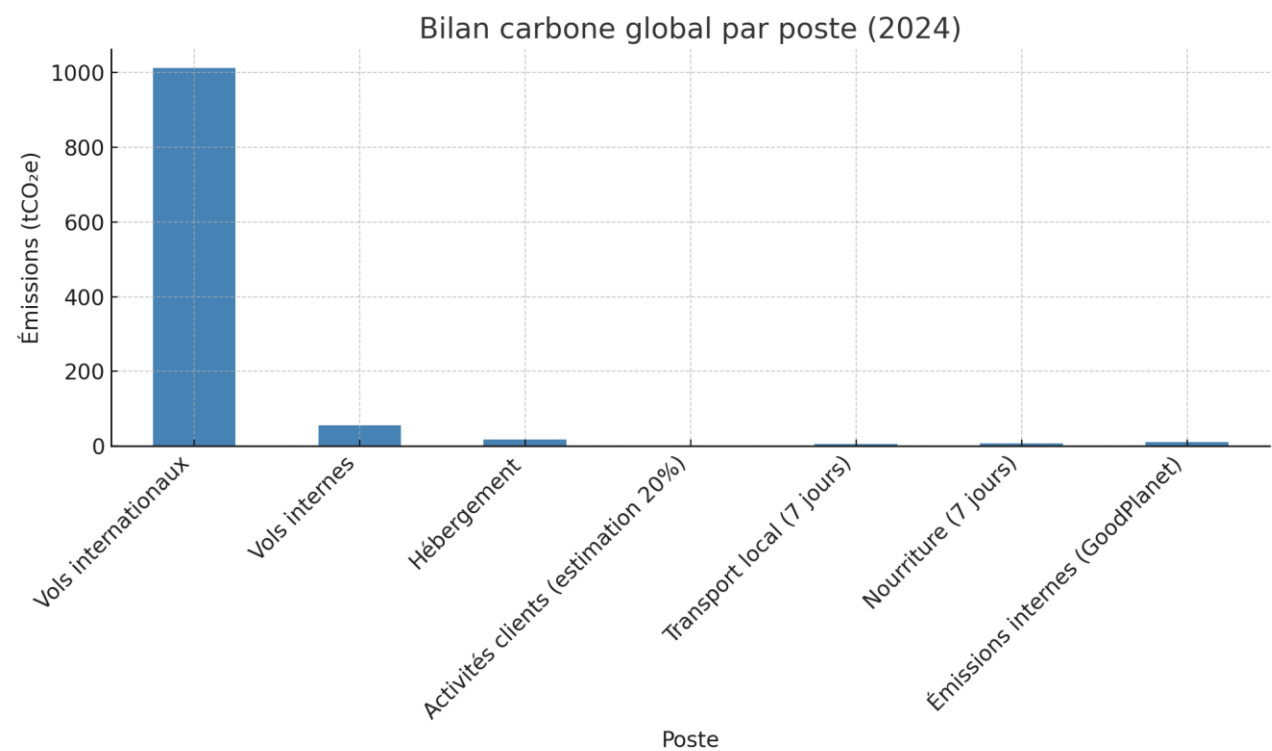
Émissions internes de l'agence (Scope 1, 2 et une partie du scope 3, calculées via GoodPlanet)



Total : **10,18 tCO₂e**, répartis comme suit :

Poste	Détail	Émissions (tCO ₂ e)
Énergie	Électricité uniquement	0,06
Déplacements salariés Pro (0,25) + domicile-travail (0,17)		0,42
Déplacements aériens	Courts uniquement	7,74
Consommables	Papier + fournitures	0,07
Informatique	Équipements	1,88

Synthèse des émissions 2024



Poste global	Émissions (tCO ₂ e)
Vols internationaux	1012,96
Vols internes	56,48
Hébergement	17,64
Activités clients	0,64
Transport local	5,45
Alimentation	6,49
Services (WiFi, carnets)	0,07
Émissions internes agence	10,18
TOTAL GÉNÉRAL	1109,91

Principaux constats du bilan carbone

L'analyse complète de notre empreinte carbone pour l'année 2024 révèle une structure typique d'une agence spécialisée dans les séjours long-courriers : la quasi-totalité des émissions (plus de 95 %) est imputable aux déplacements et à l'activité des clients, en particulier les vols internationaux.

Malgré cela, ce bilan montre également que l'agence elle-même fonctionne de manière sobre et responsable. Les émissions internes (bureaux, matériel, déplacements professionnels) représentent moins de 1 % du total. Ce résultat est le fruit d'un engagement déjà amorcé : usage d'électricité raisonnée, parc informatique géré durablement, peu de consommables, et pratiques internes optimisées.

Du côté des séjours clients, les postes d'impact sont très clairement identifiés :

- Les vols long-courriers dominent très largement le bilan (plus de 1 000 tonnes de CO₂e).

- L'hébergement reste contenu, grâce à un usage varié (hôtels standards, pensions, hanoks, temple stay).
- Le transport local, l'alimentation, et les activités représentent des postes secondaires mais non négligeables.
- Les services annexes (pocket WiFi, carnets de voyage) ont un impact marginal.

Pistes d'action dans la stratégie RSE

Au regard des résultats du bilan carbone, il est recommandé d'organiser la stratégie RSE autour de trois leviers complémentaires. Ces axes visent à réduire l'impact environnemental tout en renforçant la cohérence de la démarche auprès des clients, partenaires et organismes de labellisation tels que Travelife.

1. Réduction à la source

L'essentiel de l'empreinte carbone étant concentré sur les choix liés à la conception des séjours, la priorité doit être donnée à une réduction en amont des émissions.

Recommandations :

- Favoriser les séjours longs plutôt que courts, afin d'optimiser le ratio CO₂e/jour
- Mettre en avant les activités sobres (culturelles, artisanales, culinaires, randonnées)
- Valoriser les hébergements écoresponsables, écocertifiés ou traditionnels (hanoks, temple stay)
- Poursuivre les efforts internes en matière de sobriété : réduction du papier, rationalisation des outils numériques, mobilité douce

NB : Parfaitement en accord avec les critères de Travelife

2. Sensibilisation des voyageurs

Une sensibilisation active permet de partager les enjeux climatiques avec les clients tout en les impliquant dans la démarche.

Pistes d'action :

- Élaboration d'une charte voyageur responsable, remise au moment du devis ou à l'inscription
- Création d'un simulateur d'empreinte carbone simplifié pour illustrer l'impact d'un voyage
- Intégration de pictogrammes environnementaux dans les circuits ou devis : "hébergement écoresponsable", "activités à faible impact", "séjour long"

Recommandations complémentaires :

- Inciter à éviter les vols internes lorsque cela est possible
- Encourager à regrouper les déplacements (ex. : voyage combiné, famille)
- Présenter dès le devis des circuits alternatifs sobres

NB : Parfaitement en accord avec les critères de Travelife

3. Compensation carbone volontaire

Pour les émissions difficilement compressibles (notamment les vols), il est recommandé de mettre en place un dispositif structuré de compensation.

Orientations proposées :

- Proposer une contribution volontaire à la compensation, de manière transparente
- S'appuyer sur des partenaires reconnus : GoodPlanet, Gold Standard, South Pole
- Dans la mesure du possible, orienter les investissements vers des projets localisés en Corée du Sud : reforestation, projets de carbone bleu, transition énergétique

Conclusion stratégique

En articulant sa stratégie carbone autour de ces trois leviers — réduction, sensibilisation et compensation — l'agence dispose désormais d'un cadre clair et opérationnel pour piloter son impact environnemental.

Cette approche lui permettra non seulement de réduire concrètement ses émissions, en ciblant les postes les plus significatifs (notamment les vols), mais aussi de valoriser un positionnement engagé et cohérent auprès de ses clients, partenaires et fournisseurs.

Au-delà du seul cadre réglementaire, cette dynamique place l'agence dans une posture proactive, capable de :

- Anticiper les attentes croissantes du secteur en matière de durabilité
- Affirmer sa crédibilité dans un marché en transition
- Structurer une trajectoire climat solide, mesurable et alignée avec les référentiels internationaux (GHG Protocol, Travelife, Objectifs de Développement Durable).

Ce bilan marque ainsi une étape structurante : un point de départ pour une politique climat ambitieuse.